

COMUNICADO DE PRENSA

No.08/2010

México, Distrito Federal, a 4 de marzo de 2010.

EL SECTOR TELECOMUNICACIONES CERRÓ 2009 CON UN CRECIMIENTO DE 16.5 POR CIENTO

El sector telecomunicaciones tuvo un crecimiento de 16.5 por ciento anual durante el cuarto trimestre de 2009, lo que permitió que al cierre del año pasado la industria registrara un repunte con relación al trimestre anterior, cuando el sector creció 13.4 por ciento.

Así lo revela el Índice de Producción del Sector Telecomunicaciones (ITEL) elaborado por la Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL), que señala que el incremento anual para los 12 meses de 2009 fue de 13.8 por ciento.

Durante 2009, el crecimiento del sector se vio impulsado internamente por el repunte observado en Telefonía Móvil y TV Vía Satélite, rubro que registró el mayor crecimiento de suscriptores desde el año 2000 y que fue el segmento más dinámico de la industria durante el año pasado.

En el último trimestre del año pasado, los segmentos que mostraron tasas de crecimiento positivas fueron Tráfico de Telefonía Móvil, Trunking, Provisión Satelital, TV Restringida –con excepción de Microondas- y Tráfico de Larga Distancia.

En contraste, los segmentos de Paging, Tráfico Internacional de Entrada y de Salida, TV Vía Microondas y Telefonía Fija registraron decrecimientos.

Durante el último trimestre de 2009, Telefonía Fija registró un decremento de 0.8 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior; este comportamiento fue provocado por la desactivación de 1.27 millones de líneas fijas. A finales de diciembre había en México 19 millones 424 mil 863 líneas, lo que representa una teledensidad de 18 líneas por cada 100 habitantes.

Tan solo en diciembre del año pasado, el principal operador de este servicio dio de baja a cerca de 1.2 millones de usuarios que tenían por lo menos dos meses de adeudos.

COMUNICADO DE PRENSA

No.08/2010

Durante los 12 meses de 2009, el segmento de Telefonía Fija logró un crecimiento anual de 0.7 por ciento.

El segmento de Telefonía Celular tuvo un crecimiento mayor al observado en los cuatro trimestres anteriores, resultado de las acciones implementadas por las empresas quienes presentaron más ofertas de paquetes de pospago y promociones a los usuarios de prepago.

Durante el cuarto trimestre de 2009, el número de minutos cursados en las redes de los concesionarios de Telefonía Celular presentó un incremento de 23.2 por ciento con relación al mismo periodo del año anterior.

El número de usuarios de este servicio aumentó 11 por ciento y para finales de diciembre del año pasado había en México 83.5 millones de suscriptores de Telefonía Celular, lo que representa una teledensidad de 77.4 líneas por cada 100 habitantes.

En los 12 meses de 2009, el crecimiento del segmento de Telefonía Celular fue de 19.5 por ciento anual.

El número de usuarios de Trunking se incrementó 11.2 por ciento durante el último trimestre de 2009, lo que representa la menor tasa desde que se realiza el ITEL. A diciembre del año pasado había en México 3 millones 49 mil suscriptores a este servicio. Durante 2009, este segmento tuvo un crecimiento de 17.5 por ciento anual.

El Tráfico de Larga Distancia Nacional, medido en minutos, mostró otro repunte moderado al incrementarse 0.6 por ciento anual durante el cuarto trimestre del año pasado. En los 12 meses de 2009, el crecimiento de este rubro fue de 0.1 por ciento anual.

El segmento de Larga Distancia Internacional en el rubro de Tráfico de Entrada, medido en minutos, registró su décimo segunda caída trimestral consecutiva al presentar una tasa de menos 8.4 por ciento con relación al mismo periodo del año anterior.

COMUNICADO DE PRENSA

No.08/2010

A lo largo de 2009, este rubro tuvo una tasa de menos 11%, situación asociada a el proceso de reajuste económico que vive Estados Unidos y que afecta principalmente a los segmentos menos favorecidos de la población norteamericana, entre ellos el de los migrantes mexicanos, principales generadores de este tipo de tráfico.

El Tráfico de Larga Distancia Internacional de Salida, medido en minutos, registró un decremento anual de 14.5 por ciento durante el trimestre de análisis, lo que significa una disminución de más de 18 puntos porcentuales con respecto al mismo trimestre del año anterior.

Durante los doce meses del año, este rubro tuvo un decremento de -19.1 por ciento anual.

En el segmento de Televisión Restringida, el rubro de TV por Cable registró en el cuarto trimestre de 2009 un crecimiento de 5.7 por ciento en términos de usuarios, lo que permitió que el número de suscriptores se situara en 5 millones 42 mil.

A su vez, los usuarios de Televisión Satelital (DTH) crecieron 51.8 por ciento, cifra que permitió colocar el número de suscriptores en 2.3 millones.

Los usuarios de Televisión Vía Microondas (MMDS) registraron su peor disminución al caer 29.8 por ciento durante el trimestre de análisis, lo que ocasionó que el número de suscriptores de este servicio cerrara en 488 mil en diciembre de 2009.

El rubro de Provisión Satelital, medido en megahertz, registró un repunte de 4 por ciento respecto al cuarto trimestre de 2008, lo que a su vez generó un crecimiento anual de 6.7 por ciento durante los doce meses de 2009.

Los usuarios de Paging tuvieron una caída anual de 37 por ciento durante el último trimestre de 2009; el número de suscriptores de este segmento cerró en 23 mil 412 a diciembre del año pasado.

Durante los 12 meses de 2009, este rubro registró un decremento de menos 32.1 por ciento anual.

COMUNICADO DE PRENSA

No.08/2010

Los concesionarios de los servicios de telecomunicaciones siguen ofreciendo al mercado paquetes promocionales atractivos, por lo que las tarifas del sector mantienen la tendencia a la baja, tanto en términos reales como nominales, hecho que las ha caracterizado desde la entrada en vigor de la competencia, lo que ha permitido la expansión de nuevos servicios a más mexicanos.

El Índice de Precios del Servicio Telefónico al mes de diciembre se redujo 8.4 por ciento en términos reales con relación al mismo mes de 2008, impulsado principalmente por una caída anual de 9.3 por ciento en el segmento de Telefonía Local.

Durante el cuarto trimestre de 2009, las Tarifas de Larga Distancia a Estados Unidos se redujeron 6.1 por ciento y la de Larga Distancia Mundial 15.7 por ciento, mientras que los precios del tráfico nacional registraron un descenso de 6.2 por ciento respecto a diciembre de 2008.