

**Ante la
Comisión Federal de Telecomunicaciones
(COFETEL)**

Comentarios de Cisco Systems, Inc.

Cisco Systems, Inc. entiende el esfuerzo de la Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL) en crear la base para desarrollar un marco efectivo de interconexión que promueva la competencia, innovación, crecimiento, inversión y beneficio a los consumidores.

Ofrecemos en este documento unos cuantos comentarios sobre el Plan Técnico Fundamental de Interconexión e Interoperabilidad propuestos en la consulta.

Cisco Systems, Inc. Cisco Systems, Inc. (“Cisco”), con sede en San José, California, Estados Unidos, es el fabricante mundial líder de equipos de red IP y de hardware y software de telefonía IP. Desde la creación de la empresa los ingenieros de Cisco han sido reconocidos como líderes en el desarrollo de tecnología de red IP, incluyendo las áreas claves de *ruteo* y *switchero*, así como tecnologías avanzadas de telefonía IP y otros servicios basados en IP. Los productos de Cisco son usados por proveedores de servicios de telecomunicaciones en todo el mundo, incluyendo México.

Cisco anima a los gobiernos del mundo a adoptar un modelo competitivo de telecomunicaciones, basándose en la convicción que un mercado competitivo requerirá de menos reglamentación gubernamental, permitiendo mayor innovación y crecimiento para el sector, al igual que mayor productividad en las economías nacionales.

Para el desarrollo de un mercado competitivo es indispensable establecer un marco claro de interconexión. Sin embargo, el marco de interconexión debe ser al mismo

tiempo flexible de tal forma que se pueda adaptar a cambios en tecnología y la dinámica del mercado.

El desarrollo de las redes de nueva generación va a resultar en la creación de nuevos servicios y modelos de negocios que dependen de interconexión basada en IP. Por lo tanto, es crítico que el marco de interconexión facilite el desarrollo de un mercado efectivo de interconexión basado en IP.

En muchos países como en los Estados Unidos los reguladores han elegido no regular los acuerdos de interconexión IP y hasta ahora las negociaciones de mercado han funcionado bien desarrollado un mercado competitivo.

Con el desarrollo de Redes de Nueva Generación y los modelos resultantes de interconexión Cofetel debe ser muy cauteloso en no extender regulación donde no es necesario. De lo contrario, la regulación puede limitar el extraordinario crecimiento en las redes IP, servicios y aplicaciones y las ganancias económicas y sociales que el crecimiento trae consigo.

Si una falla de mercado se identifica durante el desarrollo y evolución de las Redes de Nueva Generación, será necesario que Cofetel intervenga. Aun así, Cofetel debe procurar que cualquier regulación que se adopte este diseñada para resolver un problema específico y que sea en el contexto de tecnologías IP y no una reflexión del legado del modelo de regulación de la telefonía pública conmutada. La regulación debe tener un fin específico y debe ser limitada en su alcance y duración para facilitar el rápido desarrollo de un mercado competitivo.

Un marco regulatorio específico y claro permitirá a las empresas mexicanas y sus trabajadores que participan en el mercado global de servicios basados en IP competir

efectivamente en el mercado sin incertidumbre regulatoria permitiendo innovación e inversión.

Cisco apoya el esfuerzo de Cofetel en desarrollar un marco efectivo de interconexión que promueva la competencia, innovación, crecimiento, inversión y bienestar económico para todos.

El liderazgo de Cofetel va a ser crucial para facilitar el rápido desarrollo de las redes de nueva generación.

Cisco agradece a COFETEL la oportunidad de proporcionar estos comentarios en torno al Plan Técnico Fundamental de Interconexión e Interoperabilidad propuesto.

Presentado para su amable consideración, con el debido respeto, su servidor

Andrés Maz

Director Ejecutivo Política Global y Relación con Gobiernos,

Latino América

Cisco Systems, Inc.

202.354.2906

amaz @ cisco.com

1300 Pennsylvania Avenue

Washington DC, 20004

Fecha: 10 de Mayo de 2007